



**ACCOUNTANCY
EUROPE.**

KOBİ'lerin Dijital Geleceđi

Muhasebe Meslek Mensuplarının Rolü
Nedir?

Bilgi Notu

VIEWS.

KOBİ'ler
Haziran
2021

Önemli Bölümler

Birçok küçük ve orta büyüklükteki işletme (KOBİ), teknoloji yenilikçileridir veya dijitalleşmeye yönelik büyük adımlar atmışlardır.

Ancak daha az dijitalleşmiş birçok KOBİ hala dijitalleşmeyle mücadele etmektedir. COVID-19 salgınının ardından, KOBİ'ler, dijitalleşmek yerine, işlerin kurtarılması veya günlük işlere odaklanmıştır.

Bu çalışma, muhasebe meslek mensuplarının KOBİ'lere dijitalleşmeleri için nasıl yardımcı olunacağını açıklamaktadır. Şu konulara odaklanılmıştır:

- KOBİ'ler için dijitalleşme neden önemlidir?
- Muhasebe meslek mensupları, dijitalleşmeleri konusunda, KOBİ'lere nasıl yardımcı olabilir?
- AB ve ulusal politika yapıcılar KOBİ'lerin dijitalleşmesini nasıl destekleyebilir?

Bu çalışma, muhasebe meslek mensuplarının KOBİ'lerin dijitalleşmesine nasıl yardımcı olabileceğini anlamalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Giriş

COVID-19 salgını, KOBİ'lerin dijitalleşmesinin ne kadar önemli olduğunu göstermiştir. Dijitalleşebilmiş işletmeler, bir kriz ortamında çalışmanın, ekonomik ve sosyal zorluklarıyla daha iyi başa çıkabilir.

Dijitalleşme, işletmelerin daha verimli ve daha çeşitli olmasına, yeni pazarlara ve müşterilere erişmesine yardımcı olur. KOBİ'lerin, büyük şirketlerle bile rekabet etmesini kolaylaştırır. Dijitalleşme, şirketlerin büyümesine ve gelişmesine yardımcı olabilecek olan hizmetleri teşvik ederek, yeniliği artırır. Dijitalleşme, ayrıca, şirketlerin günlük işlerini de kolaylaştırır.

KOBİ'lerin dijital ekonomideki rolü, işletmelerin kendileri tarafından belirlenip kabul edilmelidir. Bu belge, muhasebe meslek mensuplarının¹ KOBİ'lerin dijitalleşmesine nasıl yardımcı olabileceğini açıklamaktadır.

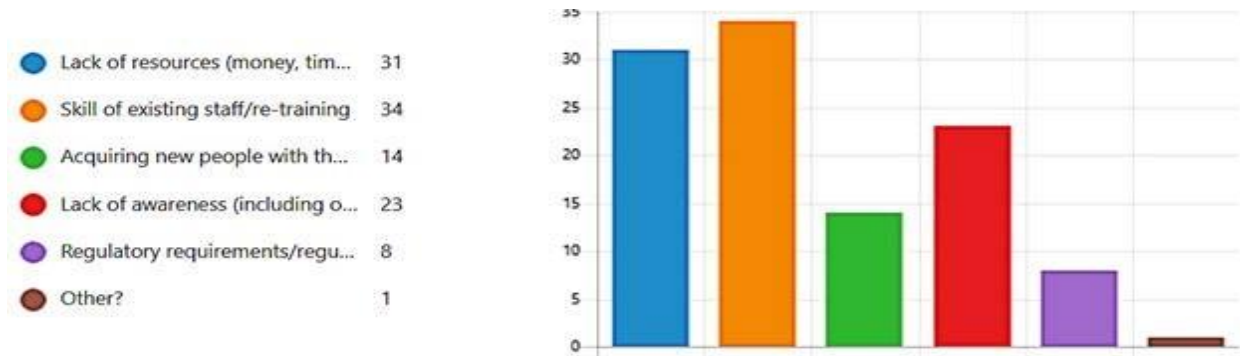
KOBİ'ler için dijitalleşme zorlukları

Birçok KOBİ, bilgi ve iletişim teknolojilerinde lider duruma gelmişlerdir. KOBİ'ler, son derece dijitalleşmiş bir sektörde faaliyet gösteriyor olabilir veya faaliyetlerini dijitalleştirmeye yönelik adımlar atmış olabilirler.

Örneğin Avrupa Dijital KOBİ İttifakı, Avrupa'daki 20.000 dijital KOBİ'yi temsil etmektedir. Ancak, Avrupa'da faaliyet gösterdiği düşünülen 23 ila 25 milyondan fazla KOBİ dijitalleşme fırsatlarını kaçırıyor. Avrupa'daki kabi manzarası oldukça [çeşitlidir](#). Yeni teknolojiler geliştiren şirketleri ve bu teknolojileri takip etmesi ve uyum sağlaması gereken şirketleri içerir. Teknoloji geliştirmede öncülük eden şirketler, dijital dönüşüme katkıda bulunmak için esnek bir ortama ihtiyaç duyuyor. Onları takip eden KOBİ'ler ise, geleneksel iş sistemlerini kullanırlar ve dijital dönüşümün uyumunu hızla görebilmek için çabalarlar.

Başarılı bir dijital dönüşümün KOBİ'lere ihtiyacı olacaktır. Günümüzde önemli bir soru, geleneksel KOBİ'ler dijitalleşmeye nasıl ayak uydurabilir? Avrupa Muhasebeciler Federasyonu tarafından yakın zamanda yapılan [ankette](#) gösterildiği gibi (şekil 1) birçok engel hala varlığını sürdürmektedir.

Şekil 1: KOBİ'lerin Dijitalleşmesinin Önündeki Engeller



Dijitalleşmenin önündeki başlıca engellerin finansal ve zamansal kaynak eksikliği ve mevcut personelin becerileri olduğu görülmüştür. Dijitalleşme ve bununla bağlantılı iş fırsatları konusundaki farkındalık eksikliği de bir engel olarak görülmüştür.

¹ Makale boyunca "muhasebeciler" ve "meslek mensupları" birbirinin yerine kullanılacaktır. Her iki durumda da, "muhasebe meslek mensubu" anlamına gelir, yani ilgili mesleki niteliklere sahip ve meslek örgütünün üyesi olanlardır.

KOBİ Ekosistemi

KOBİ girişimcileri, kendi işlerini yürütme konusunda uzmandır. Farklı büyüklükteki birçok KOBİ dijitalleşme yolunda ilerlemektedir. Bu KOBİ'lerin iş modelleri bilgi ve iletişim teknolojilerine dayanmaz, ancak işlerini dijitalleştirmek için bağımsız olarak büyük adımlar atmışlardır.

Ancak diğer birçok KOBİ, günlük işlerini sürdürmekle oldukça meşguldür ve uzun vadeli dijital stratejiyi düşünmek için zamanları yoktur. COVID-19 salgını, küçük işletmeleri çalışır durumda tutmaya yönelik bu odağı daha da keskinleştirmiştir.

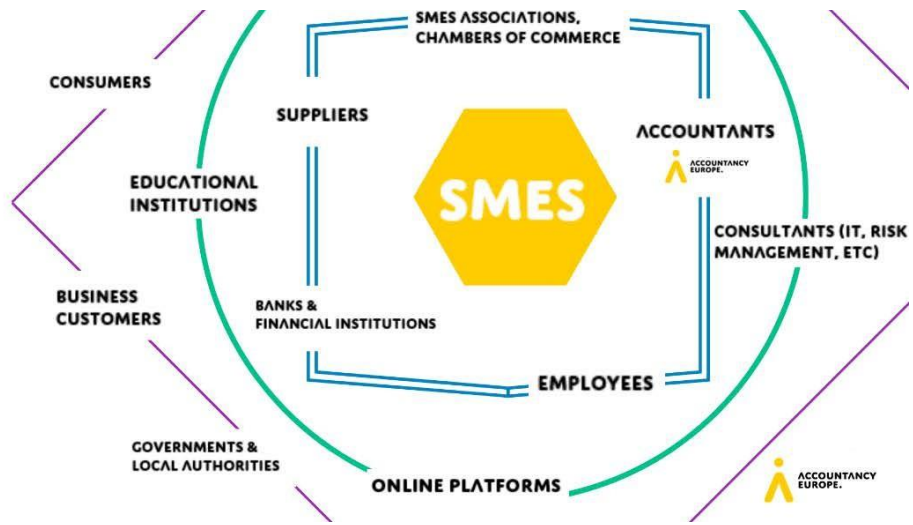
Bu sebeple de, KOBİ'lerin, doğrudan ve belirgin bir faydası olmayan değişiklikleri planlamaları ve uygulamaları her zamankinden daha zor görünebilir. Daha sonra, KOBİ'lere dijital bir geleceğe giden yolda tavsiyelerde bulunmak, rehberlik etmek ve destek vermek daha geniş bir KOBİ ekosistemindeki uzmanlara (bakınız şekil 2) kalmıştır.

Şekil 2: KOBİ Ekosistemi

Stakeholders are in close and regular contact with SMEs for their day-to-day operations

Stakeholders create the conditions that enable SMEs to thrive (help with specialised matters or specific skills)

Stakeholders set up the overall environment, rules, incentives and large-scale demand under which SMEs operate



KOBİ'ler muhasebe meslek mensuplarına güvenebilirler

Bu ekosistemin içinde, çoğu küçük işletme uygulamacıları olan muhasebe meslek mensupları, KOBİ'lere yardımcı olmak için özellikle daha iyi konumdadır. İlk olarak, tavsiyelerde bulunarak KOBİ müşterileri arasında iş uygulamalarının dijital dönüşümünü teşvik edebilirler. Bu, özellikle henüz büyük dijitalleşme adımları atmamış veya atmakta zorluk çeken KOBİ'ler için geçerlidir.

Muhasebe Meslek Mensupları dijitalleşmeye yardımcı olabilir çünkü:

- Muhasebe Meslek Mensupları, KOBİ'lerin güvenilir danışmanlarıdır.
- Çoğu KOBİ, iş planlaması, finans ve nakit akışı yönetimi, vergi ve uyum, defter tutma ve finansal danışmanlık gibi hizmetler için zaten muhasebe meslek mensuplarına güvenmektedir.
- KOBİ'ler muhasebe meslek mensuplarıyla düzenli olarak görüşmektedir.
- KOBİ'ler, tavsiyeler ve işlerini yürütmekle ilgili varsayımlar için muhasebe meslek mensuplarına güvenmektedir.

Herhangi bir bireysel muhasebe meslek mensubunun veya muhasebe firmasının yüzlerce KOBİ müşterisi olabileceği gibi, işletmeler için neyin işe yaradığı konusunda da kapsamlı deneyime sahiptirler. Böylece muhasebe meslek mensupları, hizmet ettikleri şirketin temel prensiplerini anlarlar.

Dijitalleşme söz konusu olduğunda, muhasebe meslek mensupları KOBİ'lere şu yollarla yardımcı olabilirler:

- Riskleri ve fırsatları belirlemek, değerlendirmek ve tavsiyelerde bulunmak için iş anlayışlarını kullanmak.
- Uygunluk, iç kontrol, veri ve hukuki bilgilerini kullanarak, dijitalleşmeye yönelik uygun maliyetli ve özel adımlar önermek.
- Muhasebe meslek mensubunun temel uzmanlığının, belirli bir dijitalleşme stratejisi için bir KOBİ'ye yardımcı olamaması durumunda bile, KOBİ'lere potansiyel riskleri ve faydaları gösterebilmek.
- Uygun olduğu durumlarda, KOBİ'leri daha geniş bir KOBİ ekosistemindeki uzmanlara yönlendirmek.

Muhasebe Meslek Mensupları KOBİ'lerin dijitalleşmesini nasıl teşvik edebilir?

Muhasebe meslek mensupları KOBİ'lerin dijitalleşmelerini iki alanda destekleyebilir:

- Muhasebe sistemlerinin ve verilerin dijitalleştirilmesi,
- İş modelinin dijitalleşmesi ve dönüşümü.

Örnek

Cyril Degrilart (CNCC ve CSOEC, Fransa) ve onun küçük muhasebe firmasının temel amacı, daha büyük şirketlerin aldığı hizmet kalitesinin aynısını KOBİ'lere sağlamaktır. Ekibi ile birlikte, küçük işletmelerin veri analizi ve görselleştirme yoluyla verimli dijitalleştirme stratejileri oluşturmasına yardımcı olmaktadır. Bir iş stratejisi oluşturmak için KOBİ'lerin; akıllıca ve basit, anlaşılır temel performans göstergelerine ihtiyacı vardır. Bu muhasebe firması, KOBİ'lerin verilerini analiz eder ve ardından, temel performans göstergelerini, grafikler ve görsellerle iletmektedir. Bu yöntem, KOBİ'lerin performanslarını daha iyi anlamalarına, işleriyle ilgili güncel bilgilere erişmelerine ve nihayetinde karar verme süreçlerini iyileştirmelerine olanak tanımaktadır.

Çoğu meslek mensubu, Bilgi Teknolojileri uzmanı olmak için çaba göstermez ve göstermemelidir de. Ancak muhasebe meslek mensuplarının, çözümsel araçlar veya veri temizleme araçları gibi dijital çözümlerin hangisinin dijital dönüşüm için müşterilerine yardımcı olabileceği bilgisine sahip olmaları önemlidir. Çözümlerin uygulaması ise daha sonra Bilgi Teknolojileri uzmanları tarafından gerçekleştirilebilir.

Özellikle küçük ve orta ölçekli muhasebe firmaları (SMP'ler), öncelikle kendi muhasebe uygulamalarını dijitalleştirerek bu iş görüyü elde edebilirler. Bu genellikle KOBİ müşterilerinin dijitalleşmesine nasıl yardımcı olunacağını anlamının en iyi yoludur.

Muhasebe sistemlerinin ve verilerin dijitalleşmesi

Herhangi bir işletmeyi yürütmek, günlük faaliyetleri için gereken bilgilere bağlıdır. E-muhasebe sistemleri ve verilerin dijitalleştirilmesi, bu bilgilerin yeni yollarla toplanmasını, kullanıma sunulmasını ve analiz edilmesini kolaylaştırabilir.

Birçok muhasebe firması halihazırda e-muhasebe sistemlerini ve veri dijitalleştirme yöntemlerini kullanmaktadır. KOBİ'ler için bu, daha iyi bir iş planlaması, değişen koşullara daha etkili tepkiler ve kendi işletmeleri hakkında daha iyi tahminler sağlar.

Muhasebe meslek mensuplarının, KOBİ faaliyetlerini ve iş süreçlerini dijitalleştirmelerine yardımcı olma çabaları aşağıdaki gibi üç adımda sıralanabilir:

- Veri toplama
- Veri işleme
- Veri analizi

Veri Toplama

Bir KOBİ için dijitalleşmeye yönelik ilk adım, güvenilir iş verilerine sahip olduğundan emin olmaktır. Defter tutmayı ve muhasebeyi dijitalleştirmek, KOBİ'lere performansları hakkında daha ayrıntılı ve giderek daha fazla gerçek zamanlı veri sağlamaktadır.

Muhasebe meslek mensupları KOBİ'lere aşağıdaki gibi yardımcı olabilir:

- *Planlamak ve bunu geliştirmek*- Uygun maliyetli veri dijitalleştirmeyi planlamak ve geliştirmek. Muhasebe meslek mensupları, dijitalleşmenin işletme için ticari değerini hesaplayabilir. Ayrıca yeni sistemlerin işletmeye sorunsuz bir şekilde entegre edilmesini sağlayabilirler.
- *Muhasebe süreçlerini dijitalleştirmek* - Gerçek zamanlı raporlama, dijital vergi uyumluluğu, e-ticaret ve e-fatura veya çevrimiçi satış işlemleri ve ödeme platformları gibi yeni gereksinimlerle başa çıkmak için muhasebe süreçlerini dijitalleştirmek.
- *İç süreçleri tasarlamak* ve KOBİ'lerin siber güvenlik, iç kontrol ve mali tablo sistemleri gibi alanlarda dijital becerilerini geliştirmek.
- *AB'nin Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) gibi yasal yönlerle destek vermek* - Bu, örneğin verileri buluta taşımak veya Müşteri İlişkileri Yönetim sistemleri kurmak için gerekli olacaktır.

Veri işleme

Dijitalleştirilmiş veri toplamaya yönelik bir sonraki adım, sorunsuz ve otomatikleştirilmiş "veri işleme"dir. Dijital defter tutmadan toplanan veri, müşteri işlemleri ve farklı platformlardaki ödemeler otomatik olarak entegre edilir ve merkezi bir veri sisteminde net bir şekilde görüntülenir.

Muhasebe meslek mensupları KOBİ'lere aşağıdaki gibi yardımcı olabilir:

- *Tüm KOBİ veri kaynaklarını birleştirilmiş verilere entegre edin ve tel bir yerde toplayın.* Bu veriler, PayPal ve e-wallet gibi çevrimiçi ve fiziksel işlemleri ve bankalardan ya da çevrimiçi ödeme platformlarından gelen ödeme bilgilerini içerir.
- *Kilit performans göstergelerini ayarlayın.* Belki, Microsoft Power BI gibi yazılımları kullanarak veri görselleştirmeyi değerlendirmek için panolar hazırlanabilir. Bu, nakit tahminlerinin, satışların, gelirlerin, giderlerin ve ticari ödeme gücünün daha iyi izlenmesini sağlar. Kilit Performans göstergeleri, mümkün olduğunca önceki 3 ila 5 yıl arasındaki verilere dayanmalıdır.
- *Belirli bir işletme ile ilgiliyse, nakit esaslı muhasebeden tahakkuk esaslı muhasebeye geçişi teşvik etmek.* Tahakkuk esaslı muhasebe, işletmelerin bilançoları daha etkin bir şekilde yönetmesine yardımcı olur. Bu geçiş, otomatik kayıt tutma ve verileri tek bir yerde toplama ile basitleştirilmiştir.

Veri analizi

Veri toplama ve işlemeyi otomatikleştirme yönünde gerçekleşen bir dijitalleşme, muhasebe meslek mensupları tarafından sunulan geleneksel defter tutma ve raporlama hizmetlerinin çoğunun er ya da geç ortadan kalkacağı anlamına gelmektedir. Ancak bu, KOBİ'lerin artık muhasebe meslek mensuplarına ihtiyaç duymayacağı anlamına gelmez. Dijitalleşme ve otomasyon; veri analizi yapmaları ve iş anlayışıyla ilgili hizmetler sağlamaları için muhasebe meslek mensuplarına zaman kazandıracaktır.

İleriye dönük olarak, KOBİ'ler, iş planlaması için verileri yorumlama ve analiz etme konusunda yardıma ihtiyaç duyabilir. Bu, daha doğru tahminleri veya erken uyarı işaretlerinin zamanında yorumlanmasını içerebilir (KOBİ risk yönetimi: iflas riskleri yayınına bakabilirsiniz). Bu iş planlaması, ilave iç kontrollerin kurulmasına yönelik desteği veya gelecekte belirlenmiş potansiyel riskleri azaltmak için önlemleri de içerebilir.

Bu aşamada KOBİ, muhasebe sistemlerinin ve verilerin dijitalleştirilmesi sayesinde dijitalleşme konusunda rahat olmalıdır. Bu şekilde bir ilerleme, işletmenin diğer yönlerini dijitalleştirmeyi de mümkün kılar.

İş modelinin dijitalleşmesi ve dönüşümü

Yukarıda özetlenen "veriyle ilgili" dijitalleşme, KOBİ'lerin e-işletme modeline geçmesine yardımcı olmalıdır. Daha iyi bir işletme planlaması geliştirmek amacıyla otomatikleştirilmiş, tek merkezde tutulan kayıtların ve kilit performans göstergelerinin kullanılmasıyla ödeme gücünün riskleri azaltılabilir. Veriyle ilgili dijitalleştirme, işletmeyi KDV gibi alanlarda e-ticaret uyumluluğuna da uygun bir hale getirebilir.

Muhasebe meslek mensupları ise, bu e-işletmeye geçiş döneminde önemli rol oynarlar. Muhasebe meslek mensupları, işletme sahibinin ya da yöneticisinin bir e-işletme stratejisi geliştirmesine yardımcı olabilir ve çevrimiçi ortama geçmenin faydalarını açıklayabilir. Böyle bir durumda aşağıdakilere odaklanılmalıdır:

- Kurumsal eğitim
 - Basitleştirme süreçlerini ve işletme içi yeniden organize olma süreçlerini desteklemek
 - Sistemler ve prosedürler arasında standartlaştırmayı ve birlikte çalışabilirliği teşvik etmek
- İK
 - KOBİ yöneticileri ve personeli için devam eden ve gerekli eğitimleri ayarlamak
 - İK hizmetlerinin dijital bir iş modeline uyum sağlamasına yardımcı olmak
- Temel iş süreçlerinin dijitalleştirilmesi
 - İşletmenin e-ticaret için AB KDV kurallarına uyum sağlamasına yardımcı olmak için vergi uyum sistemlerini dijitalleştirmek
 - Çevrimiçi giderlerin ve üretim maliyetlerinin izlenmesini tanıtmak
 - Çevrimiçi satış, e-fatura, pazarlama ve müşteri destek hizmetlerini ayarlamak
- İşletme modeli dönüşümü
 - Kapsamlı bir iş planının parçası olarak, kalite odaklı bir çevrimiçi müşteri ilişkileri yönetim sistemini benimsemek
 - Gerekğinde üçüncü taraf lojistik sağlayıcılarının desteğiyle, işletmeleri çevrimiçi depolamaya teşvik etmek
 - İşletmenin fiziksel alanının kullanımına yeni bir anlam kazandırmak, örneğin: dijitalleştirilmiş işletmeler için, ofis alanı artık olağan etkileşim yeri olmayabilir.

Kararvericiler için tavsiyeler

Hem AB düzeyinde hem de ulusal düzeyde kararvericiler, KOBİ'lerin dijitalleşmesini teşvik etmek için şimdiden büyük çaba sarf ediyor. Aşağıdaki önceliklerin özellikle yararlı olabileceğine inanıyoruz:

- **Dijital ekonomi için eğitim ve öğretim sistemleri.** Bu programların temel ve ileri düzey dijital, kişisel ve ticari finans becerilerini içerecek şekilde güncellenmesi gerekiyor. Eğitim kurumlarının uyarlanabilirliği ve yaşam boyu öğrenmeyi teşvik etmesi gerekir.
- **Yerel, ulusal ve Avrupa düzeyinde KOBİ'lerin dijitalleşmesiyle bağlantılı riskleri kapsayacak finansal araçlar.** Birçok KOBİ, yazılım ve inovasyon gibi maddi olmayan yatırımları karşılamak için geleneksel finansman bulmakta zorlanmaktadır.
- **KOBİ girişimcilerine dijitalleşmenin tüm yönleri, özellikle siber riskler hakkında ücretsiz bilgi ve destek sağlamak için merkezi dijital uzmanlık portalları.** Bu portallar ayrıca KOBİ'lerin en iyi uygulamaları dijitalleşme uzmanları ve diğer KOBİ girişimcileriyle paylaşmalarına yardımcı olmalıdır.
- **Çeşitli KOBİ geçmişine sahip Avrupalı uzmanları inovasyon merkezlerinde bir araya getirmek.** (KOBİ'ler için dijitalleşmenin zorlukları üzerine görüşlere erişimi kolaylaştırmak ve farklı ülkelerden en iyi uygulamaları ve önerileri paylaşmak amacıyla)
- Gerçek zamanlı raporlama ve otomatik vergi beyannameleri aracılığıyla raporlamayı ve vergi uyumluluğunu basitleştirmek için vergi idaresini ve şirket hesap kayıtlarını dijitalleştirmek.
- KOBİ'lerin tek noktadan düzenleyici yükümlülüklerine kaydolmasını mümkün kılmak için yerel, ulusal ve AB düzenleyici makamlarına kayıt için bir web sitesi kurmak.

UYARI Accountancy Europe, bu yayındaki bilgilerin doğru olmasını sağlamak için her türlü çabayı göstermektedir, ancak bunu garanti edemez ve bu bilgilerle ilgili olarak herhangi bir sorumluluk kabul etmez. Materyalin kaynağı olarak gösterilerek, orijinal içeriğe atıfta bulunuluyor ise bu yayının yayılmasını teşvik etmekteyiz. İBU yayını çoğaltmak veya tercüme etmek isterseniz, lütfen info@accountancyeurope.eu. Adresine talep gönderebilirsiniz.



Avenue d'Auderghem 22-28, 1040 Brussels



+32(0)2 893 33 60



www.accountancyeurope.eu



@AccountancyEU



Accountancy Europe

Avrupa Muhasebeciler Federasyonu Hakkında

Avrupa Muhasebeciler Federasyonu, 1 milyon muhasebe meslek mensubu, denetçi ve danışmanı temsil eden 35 ülkeden 50 meslek örgütünü bir araya getirmektedir. İnsanlar için sayısız işte bulunmuşlardır. Avrupa Muhasebeciler Federasyonu, Avrupa ve ötesindeki kamu politikası tartışmalarını bilgilendirmek için günlük deneyimlerini tercüme eder.

Avrupa Muhasebeciler Federaasyonu, AB Şeffaflık Kaydı (No 4713568401-18).